

WELCOME TO EUROPE

Documentaire cinéma 120'

INTERVENTIONS SCOLAIRES

WELCOME
TO EUROPE

Sortie salles : le 25 février 2026 (DHR distribution)



TEASER

<https://vimeo.com/1095459194/d0f6531f5c?share=copy>

PITCH

« Un petit-fils de réfugié politique espagnol décide de s'engager, en mémoire de son grand-père, aux côtés des exilés. Un combat contre les idées reçues et la xénophobie, pour démasquer ce qui se cache derrière la fiction de l'immigration ».

LE VILLAGE PRODUCTION PRÉSENTE

WELCOME TO EUROPE

QUI SONT LES VRAIS BARBARES ?

UN FILM DE
THOMAS BORNOT
ET
CYRIL MONTANA

AVEC LA PARTICIPATION DE **YADULAH MOUSAWI** ÉCRITURE ET RÉALISATION **THOMAS BORNOT, CYRIL MONTANA** IMAGE **AMEYES AÏT OUFELLA, BENJAMIN GEMINEL, THOMAS BORNOT, ARTHUR FRINET** SON **THOMAS BORNOT** MUSIQUE ORIGINALE **BAPTISTE VEILHAN** MONTAGE **AMEYES AÏT OUFELLA** MIXAGE **BENOÎT FORT** ÉTALONNAGE **DAVID BOUHSIRA**
GÉNÉRIQUE ET CARTES **STÉPHANE REINE** PRODUIT PAR **THOMAS BORNOT, CYRIL MONTANA** UNE PRODUCTION **LE VILLAGE PRODUCTION** AVEC LE SOUTIEN DU **FOND DE DOTATION PROARTI**

AVEC LE SOUTIEN DE **DANIÈLE KAPEL-MARCOVICI**

RAJA



Contexte de la création d'un kit pédagogique du film "Welcome to Europe"

Au cours du second semestre 2025, une série d'une quinzaine d'avant-premières du film "Welcome to Europe" a eu lieu en France. Dans ce cadre, Cyril Montana et Thomas Bornot ont été invités à intervenir dans des établissements scolaires, notamment dans le Limousin, le Pays Diois et l'Auvergne.

Ils se sont rapidement rendu compte que cela touchait un point essentiel de la mission du film : interroger la relation à l'immigration, en particulier auprès des générations futures.

Dès la classe de quatrième et jusqu'en universités, ils ont constaté un vif intérêt des élèves pour ces sujets. Le film est ainsi devenu un outil pour parler non seulement d'inclusion, de diversité et d'immigration, mais aussi pour sensibiliser les élèves à l'impact des réseaux sociaux sur leur perception du monde. L'objectif est d'aider les élèves à développer un esprit critique en se basant sur des faits avérés et la science.

Ces interventions ont été pensées en partenariat avec le **Palais de la Porte Dorée** et le **GRDR**.



Dans cette volonté affirmée de s'adresser aux générations futures, l'équipe de Welcome to Europe accompagne ses avant-premières d'interventions pédagogiques, du niveau 4^e jusqu'à l'université. Ces ciné-débats visent à renforcer l'esprit critique des jeunes, en particulier face aux contenus qui circulent massivement sur les réseaux sociaux, principal espace d'information des 12-24 ans.

Pour mener ces actions, des partenariats ont d'ors et déjà été établis avec plusieurs territoires notamment les Régions : **Occitanie** et **Centre-Val de Loire**, des communautés de communes comme le **Pays Diois**, le **Limousin** ainsi que des villes telles que **Paris**, **Clermont-Ferrand** et bien d'autres en cours de finalisation.

Les premiers retours sont donc très encourageants : après les projections, les élèves se montrent particulièrement sensibles aux questions d'inclusion et de diversité, et expriment un réel désir de mieux comprendre les réalités migratoires.

Pour nous accompagner dans cet élan un partenariat avec l'association **WEAVERS** a été scellé. Cette association a non seulement pour vocation d'accompagner l'insertion de personnes réfugiées mais aussi la **création de liens entre exilés et citoyens**.



LE FORMAT

Pour optimiser le nombre d'interventions, un seul des deux co-réalisateurs Cyril Montana ou Thomas Bornot intervenant sera sollicité sur chacune des dates.

Des profils qualifiés de chez WEAVERS pourront également intervenir suivant les agendas dans le cadre de notre partenariat.

Un kit pédagogique sera envoyé aux enseignants en amont afin de leur permettre de préparer la projection, puis de nourrir leur cour par la suite.

Dans ce kit, des exercices sont disponibles pour animer les projections.

En effet lors de nos interventions passées, nous avons pu remarquer que la dynamique de prises de paroles des élèves diffèrent beaucoup selon la nature des établissements (public, privé, catholique, ZEP etc.)

C'est pour cela que ces exercices pourront nous servir de « Ice breaker ».



PROPOSITION

Dans cet objectif de s'adresser aux générations futures, nous sommes à la recherche de **partenaires** qui nous soutiennent dans le cadre des frais inhérents à ces actions à impact.

1) FORFAIT CONCEPTION ET GESTION

Rédaction du Kit pédagogique	3k €
Achat fichier enseignants et établissements scolaires	2k €
Programmateurs (solicitation salles de cinéma) 8 mois	5k €
Coordinateur (organisation voyages, booking hôtels etc.) 8 mois	5k €

TOTAL : 15k€ HT

2) FORFAIT INTERVENANTS PAR DATE (1 nuit 3 repas)

Déplacements	200 €
Hôtel	150 €
Per Diem	100 €
Défraiement	550 €

TOTAL : 1000 € HT

Objectif : entre 180 et 250 élèves par date (1 session le matin, 1 session l'après midi)

OPTION 1: 50K € HT versés, soit après défiscalisation de 66% : **17000 euros**

Soit 35 interventions avec une moyenne de 220 élèves par dates et **7700** élèves sensibilisés

OPTION 2 : 70 k euros HT versés, soit après défiscalisation de 66% : **23800 euros**

Soit 55 interventions avec une moyenne de 220 élèves par dates et **12100** élèves sensibilisés

OPTION 3 : 90K euros HT versés, soit après défiscalisation de 66% : **30600 euros**

Soit 75 interventions avec une moyenne de 220 élèves par dates et **16500** élèves sensibilisés



PARTENARIATS OFFICIELS

Groupe RAJA

Le fond RIACE

Emmaüs

Institut Convergences Migrations

Le fond GRAZIE

L'Oréal

Saint-Gobain

Le Musée de la Porte Dorée

DHR Distribution

Weavers

France Terre d'Asile

ANVITA

SINGA France

La Cimade

Utopia 56

Le centre Primo Levi

each One

Groupe SOS

Komune Média

Cult News

CNC

2TF

Institut Synergies Migrations